



Pomme, le concert

IMMERSIF & COLLABORATIF.

L'événement culturel de

France télévisions

et de sa chaîne CultureBox



france•tvstudio



CultureBox, l'une des marques
emblématiques de la culture
sur **France Télévisions**
s'associe à l'artiste Pomme
pour un **ÉVÉNEMENT EXCEPTIONNEL.**

**UN CONCERT IMMERSIF DANS
L'UNIVERS DE L'ARTISTE**
pour partager un moment unique.

Une proposition artistique NOVATRICE

Un espace COLLABORATIF **et** PARTICIPATIF

Un espace ludique VECTEUR D'ÉMOTIONS

UNE PROPOSITION ARTISTIQUE NOVATRICE

Après avoir sorti « **Les Failles** » et sa réédition « **Les Failles cachées** », sorte d'exutoire dans lequel elle se livrait sur ses peurs, Pomme est revenue en 2022 avec un nouvel album plein de lumière et d'espoir, intitulé « **Consolation** » qui **confirme son statut d'artiste majeure de la scène musicale française.**

Artiste féminine primée aux « **Victoires de la Musique** » en 2021, elle **chante la nature, la sororité, l'enfance et la lutte contre les injustices.**



À travers la poésie de ses titres et ses engagements, **Pomme** est une chanteuse, musicienne, autrice, compositrice, productrice qui **cherche des solutions pour éviter à nos sociétés de sombrer dans le fatalisme.**



Cette EXPÉRIENCE VIRTUELLE
**avec un impact énergétique très faible
par rapport à un concert « réel »,
permettra de sensibiliser les publics sur nos modes
de vie et de proposer des solutions alternatives
(recyclage, production alimentaire, préservation des écosystèmes).**



**C'est Pomme qui proposera au public
de découvrir des espaces CRÉATIFS et POÉTIQUES :**

un lieu de CONCERTS,

des lieux COLLABORATIFS,

et des lieux LUDIQUES.

UN ESPACE IMMERSIF COLLABORATIF ET PARTICIPATIF

Avant le concert de Pomme,

**le public pourra échanger
en direct avec l'artiste sur différents sujets :**

LE GENRE, LE SEXISME, L'ÉCOLOGIE...

Pendant le concert de Pomme,

**les personnes présentes dans le public
-sous forme d'avatars- pourront réagir
et jouer avec des chansons de l'artiste.**

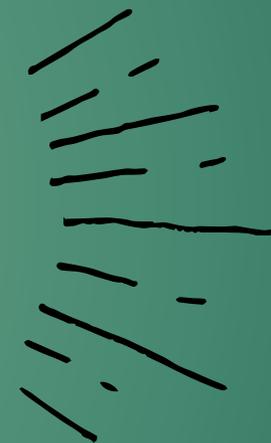
Après le concert de Pomme,

le public pourra vivre des expériences ludiques.

Le concert de Pomme
serait la première pierre d'un village culturel global
qui permettrait au service public audiovisuel
de réunir tous les publics
et acteurs du secteur :



institutions culturelles,
musées,
écoles,
maisons des artistes,
associations.



PARCOURS DE L'ÉVÈNEMENT

ENTRÉE DANS L'ÉVÈNEMENT

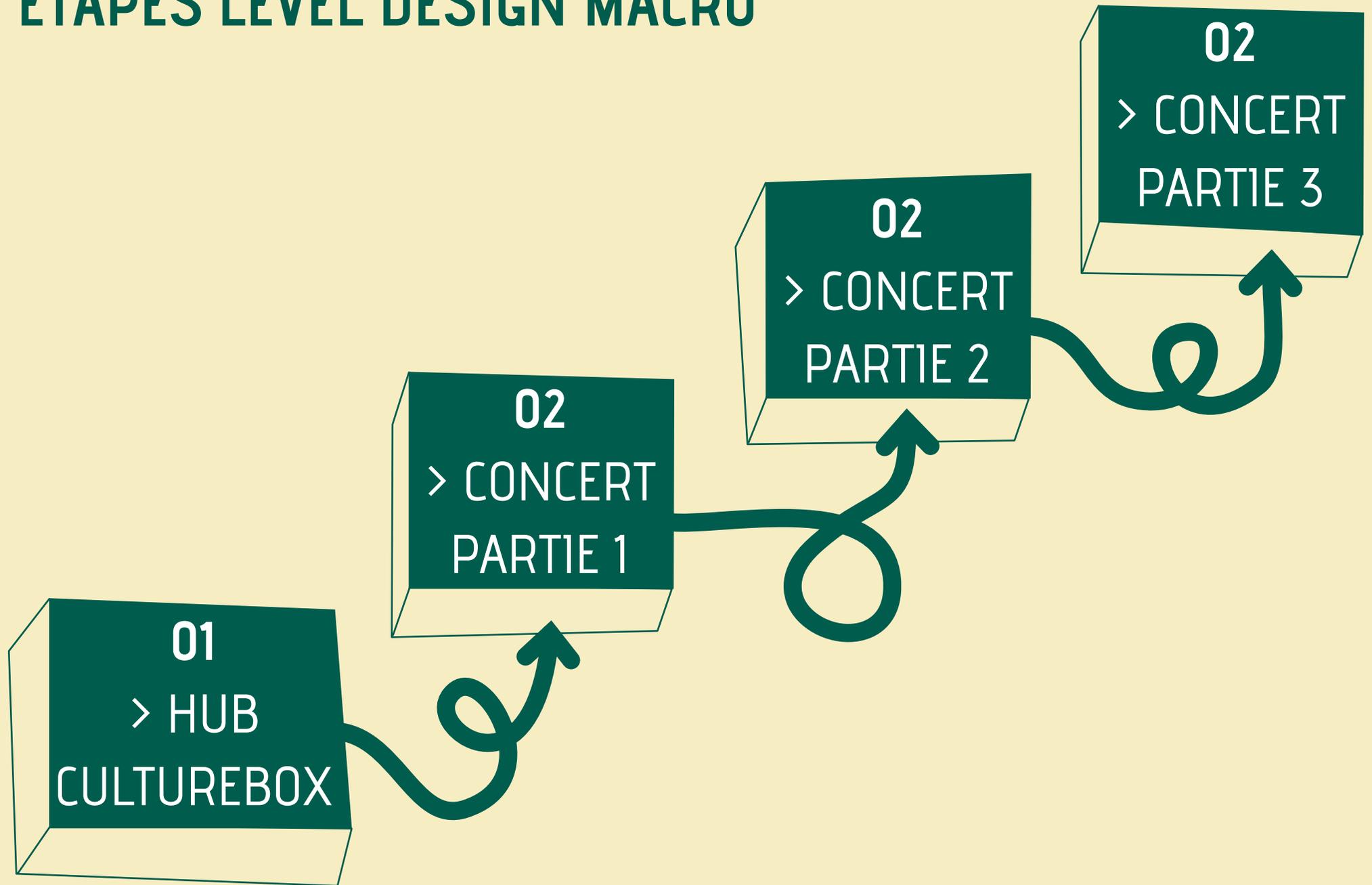
HUB
CULTUREBOX

UN HUB DE DÉPART
QUI PERMET DE SE RENDRE
AU DIFFÉRENTS EXPÉRIENCES

Concert de Pomme.
Durée du concert
max. 30 min



ÉTAPES LEVEL DESIGN MACRO



DIFFÉRENTES ÉTAPES INTERACTIVES DU CONCERT

01

DES INTERACTIONS EN COOP

Demander à l'ensemble des utilisateurs connectés de **cliquer au bon moment** pour lancer une super animation (et récolter des tokens).

02 • QUICK TIME EVENT

Appuyer au bon moment afin d'**activer différents éléments** de l'environnement ou pour **interagir directement avec Pomme**.

03 • DÉCOR

Appuyer sur des éléments du décor pour **activer une animation dynamique**, fleur, lumières, etc...

04 • SE DÉPLACER VERS

À la fin d'une musique, Pomme se déplace dans l'espace, donc les utilisateurs doivent la suivre sur sa prochaine scène.

LE PROCHAIN POINT D'ÉTAPE

Exemple de représentation du village CultureBox

réalisée à l'occasion de l'émission Spéciale Jeux vidéo



Exemple animation interactive dans une ville similaire à Culturebox



EXEMPLE DE DÉROULÉ POTENTIEL D'UN CONCERT

01

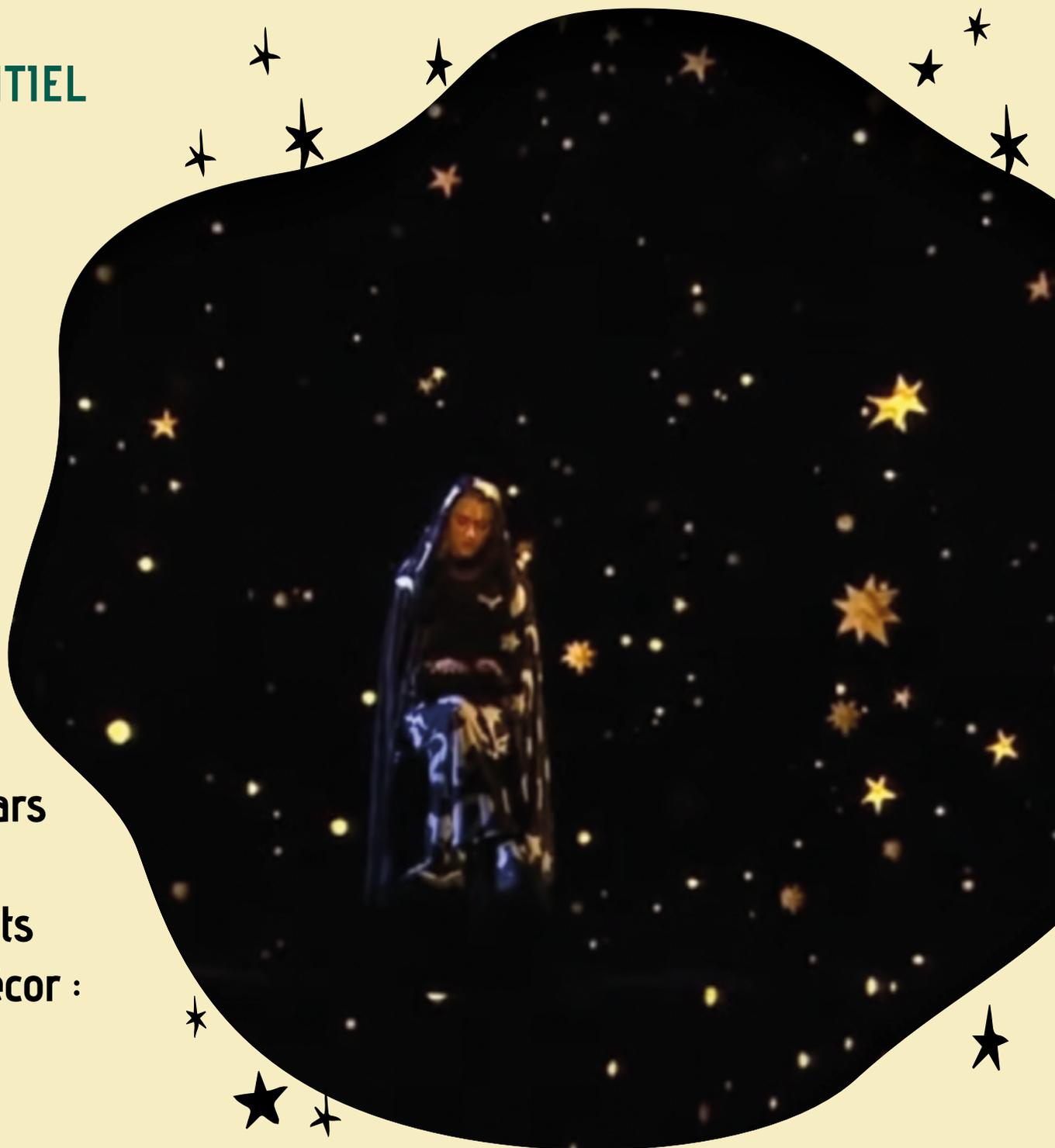
Un concert en **immersion totale avec** un effet de **perte de l'espace**

02

Puis un **moment intimiste** qui change d'échelle et en lumière

03

Lors de ce concert **les avatars** (artiste et téléspectateurs) **se transforment en différents éléments qui habillent le décor** : étoiles, fleurs, symboles...
Tout en volant.



EXEMPLE DE NIVEAU

«Chant-champignon»

une expérience collective où

**les joueurs participent à faire croître,
de manière organique et collective,**

le chapeau-champignon de Pomme :

à chaque bonus récolté au sein du niveau, un flux lumineux se dirige sur le sol (manière de représenter les très nombreuses racines sous-terraines des champignons) et font grandir le Champignon-Chapeau de Pomme qui chante et s'anime au fur et à mesure des envois d'énergie, **dans une communion, entre jeu vidéo de quête & jeu de plateforme et concert.**

Option 1 : chaque bonus récolté contient une note de musique qui agrémente le morceau principal et constitue au final un morceau personnalisé

Option 2 : chaque type de bonus est porteur d'un type de message (expliqué en début de niveau), qui auront un effet sur la forme du champignon de Pomme, fruit d'une communion basée sur un échange, un message, entre Pomme et son public



UN ESPACE LUDIQUE VECTEUR D'ÉMOTIONS

en reprenant le principe
de la « **Cut Poetry** »,
le public pourra
écrire des chansons
à partir des textes et
des mélodies de Pomme.

Le public, grâce à des jeux et des tutoriels,
pourra découvrir des modes
de vie alternatifs comme « **les jardins collaboratifs** ».



Les titres emblématiques
de Pomme
comme « Les Séquoias »
ou les engagements
de Pomme
auprès d'associations
de protection
des océans,
permettront au public
d'explorer des univers
féeriques inspirés
de l'univers onirique de l'artiste.



POSSIBILITÉS DE MÉCANIQUES DE JEUX ASSOCIÉES AU CONCERT

OPTION 1 : CO-CRÉATION

Une expérience participative
où **les joueurs contribuent à la co-création**
d'une œuvre originale,
prochain titre de Pomme

OPTION 2 : CHALLENGE

Une expérience gamifiée,
où **le meilleur joueur participera**
au prochain clip de Pomme
(ou autre gratification)

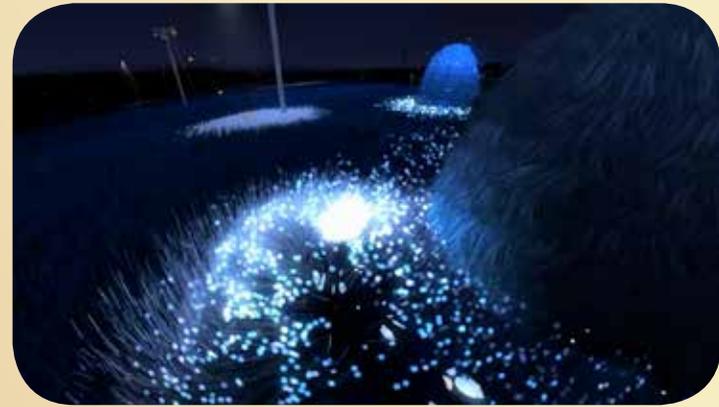
OPTION 3 : RASSEMBLEUR

Une expérience collaborative,
où **l'ensemble des points récoltés**
par les joueurs servira à
être redistribué auprès
d'une association caritative
choisie par Pomme

DIRECTIONS ARTISTIQUES POSSIBLES POUR LE CONCERT

DA





LES ANIMATEURS DE L'ÉMISSION CULTUREBOX

Lors de cet événement,
Daphné Burki et Raphaël Yem,
seront présents dans le dispositif
sous forme d'avatars.

Ils guideront le public
dans le Hub CultureBox.

Ils échangeront en live
avec le public et l'artiste.



DANS LE “MONDE RÉEL”

POUR ACCOMPAGNER LE CONCERT...

Possibilité de gagner des billets pour des concerts voire des accès à des meet and greet

Accéder à des vidéos exclusives “on tour” ou des interviews jamais vues auparavant.

Le monde virtuel devient vertueux avec une collecte pour une association choisie par Pomme, voire un fund matching avec des sponsors ou un lien à un événement plus large (Téléthon ?)



IRL



PRODUCTION

En partenariat avec Bright

Producteur de Prisme7,
le jeu-vidéo du Centre
Pompidou
et d'une cinquantaine
d'expériences 3D,
immersives,
ludiques
pour des clients tels que
Nike, Chanel, Sopra,
L'Oréal, EDF, LVMH



MERCI !



france•tvstudio



Fabien Henrion

Directeur des programmes
culturels / France TV Studio
fabien.henrion@francetv.fr

Abdel Bounane

Président
Bright
abdel@brig.ht